**¿Cómo cree que el marketing digital ha transformado al marketing tradicional, como se pueden integrar a este y cómo influye este en la forma en que las empresas modernas operan?**

Todo negocio para poder sobrevivir hoy día necesita una estrategia de marketing. Es decir, debe planificar cómo se va a dar a conocer y qué medios va a utilizar para promover y comercializar su producto o servicio y captar a sus clientes. En la actualidad se pueden diferenciar dos grandes tipologías de marketing: el marketing tradicional y el digital.  Ambas tienen un mismo fin, la venta de un determinado producto o servicio, pero utilizan diferentes medios y estrategias para conseguirlo.

Mientras que el marketing tradicional utiliza métodos más clásicos para promocionar el artículo de venta, como el trato personal cara a cara o anuncios a través de prensa, radio o televisión, el marketing digital se sirve de internet para darse a conocer.

Las ventas a través de internet han aumentado considerablemente en los últimos años. No obstante, aún hay muchas personas que desconfían de este servicio y prefieren el trato cara a cara. Relacionarse personalmente con las personas y ver y tocar el producto en sitio genera una mayor seguridad en la compra, pues el cliente sabe a quién está comprando y observa la calidad del producto que va a adquirir.

El marketing digital permite una retroalimentación, un feedback al momento. Utiliza éste método si deseas conocer la opinión de los consumidores, descubrir lo que piensan o cómo creen que se podría mejorar el producto. Este tipo de marketing permite una relación bidireccional, en la que se intercambia información, frente a la relación unidireccional propia del marketing tradicional.

Una gran ventaja del marketing digital es que es menos costoso que el tradicional. No tienes que gastar grandes sumas de dinero en publicidad, por lo que las pequeñas y medianas empresas se pueden beneficiar de él. Además, el propio empresario, con unos conocimientos básicos y un poco de imaginación puede hacerse cargo personalmente de él, sin necesidad de contratar a nadie.